**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Образовательная программа «6B03106 Политология»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа обучающегося****(СРО)** | **Кол-во кредитов**  | **Общее****кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа обучающегося****под руководством преподавателя (СРОП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **70616** Политические коммуникации | 5 | 15 | 15 | 0 | 5 | 5 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **Формат обучения** | **Цикл,** **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма и платформа****итогового контроля** |
| Онлайн-комбинированный | ЭД (элективные дисциплины) Теоретический/Практический | Информационные,Проблемные лекции, Лекция-конференцияЛекция - консультация | - семинар - беседа- семинар-пресс-конференция;- семинар-дискуссия;- семинар -"круглый стол"; | Письменный экзамен |
| **Лектор - (ы)** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |
| **e-mail:** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефон:** | 87081864165 |
| **Ассистент- (ы)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\***  | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  |
| сформировать способности у студентов к пониманию политических коммуникаций, проводить анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации, обеспечивающей взаимодействие субъектов политики, направленных на получение, сохранение или изменение существующих властно-управленческих отношений.сформировать способности у студентов к пониманию политических коммуникаций, проводить анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации, обеспечивающей взаимодействие субъектов политики, направленных на получение, сохранение или изменение существующих властно-управленческих отношений.сформировать способности у студентов к пониманию политических коммуникаций, проводить анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации, обеспечивающей взаимодействие субъектов политики, направленных на получение, сохранение или изменение существующих властно-управленческих отношений. | - понимать сущность и функции политической коммуникации; структуру и модели политических коммуникаций, информационно-коммуникативную среду политических акторов в современном мире - интерпретировать современные иституциализированные каналы политических коммуникаций; классифицировать основные виды и этапы политической коммуникации; 1. - применять методы политической коммуникации при анализе современных политических процессов;
 | ИД 1.1. знать основные концепции политической коммуникации* 1. ИД 1.2 классифицировать основные виды, формы и средства коммуникационных процессов в политике
 |
| ИД 2.1. определять основные модели политической коммуникацииИД 2.2 классифицировать методы и технологии средств массовой коммуникацииИД 2.3 анализировать эффективность технологии СМК |
| 2. осуществить анализ политических коммуникаций наиболее конкурентоспособных стран актуальных для практики в Республике Казахстан.- реализовывать полученные знания в профессиональной практике, а затем в трудовой деятельности, применять политические знания, необходимые для адаптации к новым политическим реалиям. | ИД 3.1. интерпретировать роль интернет технологии в процессе политической коммуникации;ИД 3.2 оценивать эффективность коммуникационных технологии в процессе политической кампании; ИД 3.3 различать место и роль применения информационных и коммуникационных технологии в политической кампании. |
| ИД 4.1. применять информационно-коммуникационные технологии в политическом процессе;ИД 4.2 оценивать эффективность применения информационно-коммуникационные технологии в политическом процессе; ИД 4.3 сравнивать роль различных средства коммуникационные технологии в политической жизни страны. |
| 3. понимать сущность и функции политической коммуникации; структуру и модели политических коммуникаций, информационно-коммуникативную среду политических акторов в современном мире | ИД 5.1. критиковать эффективность применения СМК в конкретных политических процессах;ИД 5.2 разрабатывать информационно-коммуникационные программы; ИД 5.3 обобщать результаты эффективности политической коммуникации |
| ИД 1.1. знать основные концепции политической коммуникацииИД 1.2 классифицировать основные виды, формы и средства коммуникационных процессов в политике |
| - интерпретировать современные иституциализированные каналы политических коммуникаций; классифицировать основные виды и этапы политической коммуникации; - применять методы политической коммуникации при анализе современных политических процессов;- осуществить анализ политических коммуникаций наиболее конкурентоспособных стран актуальных для практики в Республике Казахстан. | ИД 2.1. определять основные модели политической коммуникацииИД 2.2 классифицировать методы и технологии средств массовой коммуникацииИД 2.3 анализировать эффективность технологии СМК |
| ИД 3.1. интерпретировать роль интернет технологии в процессе политической коммуникации;ИД 3.2 оценивать эффективность коммуникационных технологии в процессе политической кампании; ИД 3.3 различать место и роль применения информационных и коммуникационных технологии в политической кампании. |
| 5.- реализовывать полученные знания в профессиональной практике, а затем в трудовой деятельности, применять политические знания, необходимые для адаптации к новым политическим реалиям.- понимать сущность и функции политической коммуникации; структуру и модели политических коммуникаций, информационно-коммуникативную среду политических акторов в современном мире - интерпретировать современные иституциализированные каналы политических коммуникаций; классифицировать основные виды и этапы политической коммуникации;  | ИД 4.1. применять информационно-коммуникационные технологии в политическом процессе;ИД 4.2 оценивать эффективность применения информационно-коммуникационные технологии в политическом процессе; ИД 4.3 сравнивать роль различных средства коммуникационные технологии в политической жизни страны. |
| ИД 5.1. критиковать эффективность применения СМК в конкретных политических процессах;ИД 5.2 разрабатывать информационно-коммуникационные программы; ИД 5.3 обобщать результаты эффективности политической коммуникации |
| **Пререквизиты**  | Политическая культура и мировые идеологии  |
| **Постреквизиты** | Политический менеджмент |
| **Учебные ресурсы** | **Литература:** основная, дополнительная. 1. Demasi Mirko A., Burke Shani, Tileaga Cristian (eds.) Political Communication: Discursive Perspectives. Palgrave Macmillan, 2020. — 336 p.

Dyson Stephen B. Imagining Politics: Interpretations in Political Science and Political Television. University of Michigan Press, 2019. — 162 p.Мухаметов Р.С., Сивкова Н.И., Гайсина А.В. и др. СМИ в политическом процессе. Учебно-методическое пособие. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ), 2020. — 112 с.Нұртазина Р.Ә. Қазақстан Республикасы: БАҚ және саясат. Алматы: Бақыт, 2014. — 125 б.Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. — Алматы: Қазақ университеті, 2012. — 306 с.1. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с.
2. Алексеенко А., Жусупова А., Илеуова Г. и др. Социальный портрет современного казахстанкского общества.- А.: ИМЭП при Фонде Первого Президента, 2015 г.
3. Анохина Н.В., Малаканова О.А. Политическая коммуникация // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М: "Инфра-М", 2017. 302 с.

PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 20 – Алматы: Қазақ университеті, 2020 – 360 с..**Профессиональные научные базы данных** 1.e-gov.kz2**. .** kisi.kz**Интернет-ресурсы** (не менее 3-5)1 . <http://elibrary.kaznu.kz/ru> 2. cyberleninka.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика дисциплины**  | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf) Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.**Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ е-mail aigul.abzhapparova@gmail.com. либо посредством видеосвязи в MS Teams *внесите постоянную ссылку на собрание.***Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** |
| **Балльно-рейтинговая** **буквенная система оценки учета учебных достижений** | **Методы оценивания** |
| **Оценка** | **Цифровой** **эквивалент****баллов** | **Баллы,** **% содержание**  | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.**Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.**Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание**Преподаватель вносит свои виды оценивания либо использует предложенный вариант | **Баллы % содержание**Преподаватель вносит свою разбалловку в пункты в соответствии с календарем (графиком). Не изменяются экзамен и итоговый балл по дисциплине. |
| B- | 2,67 | 75-79 | Активность на лекциях  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Работа на практических занятиях  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Проектная и творческая деятельность  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ИТОГО  | 100  |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл** |
| **Модуль 1** **Теоретико-методологические основы исследования информационно-коммуникативных процессов в политике.** |
| 1 | **Л1.** Понятие и формы коммуникации | 1 | 1 |
| **СЗ .** Роль коммуникационных процессов в современном обществе | 2 | 5 |
| **Л З 1.** Самостоятельное изучение форм и видов коммуникации  |  |  |
| 2 | **Л1.** Сущность политической коммуникации | 1 | 1 |
| **СЗ .** Генезис концепции политической коммуникации | 2 | 5 |
| **ЛЗ 2.** Самостоятельное изучение понятии и терминов о политической коммуникации |  |  |
| **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС** |  |  |
| 3 | **Л3.** Модели политической коммуникации | 1 | 1 |
| **СЗ** Базовые модели политической коммуникации | 2 | 5 |
| **ЛЗ 3.** Самостоятельно рассмотреть основных теоретиков концепции политической коммуникации |  |  |
| **СРС 1.** Раскройте суть коммуникативной модели: «Теория пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б.Берельсона. Концепция«установки повестки дня». Теория «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман |  | 18 |
| 4 | **Л3.** СМИ, как основной канал коммуникации в современном обществе | 1 | 1 |
| **СЗ** Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации | 2 | 5 |
| **ЛЗ 4.** Самостоятельно рассмотреть основные концепции массовой коммуникации |  |  |
| 5 | **Л3.** Неформальные коммуникации | 1 | 1 |
| **СЗ** Неформальные коммуникации: слухи политические мифы, как элемент политической борьбы | 2 | 5 |
| **ЛЗ 5.** Привести примеры современных социально-политических слухов и мифов |  |  |
| **Модель 2. Коммуникативные технологии в политических кампаниях** |
| 6 | **ЛЗ** Планирование и ведение избирательной кампании | 1 | 1 |
| **СЗ** Общие принципы ведения избирательных кампаний. | 2 | 5 |
| **ЛЗ 6.** Изучить примеры введения изберательных кампании XIX-XX годов |  |  |
| **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС 2** |  |  |
| 7 | **ЛЗ** Government Relations | 1 | 1 |
| **СЗ.** Приведите примеры Government Relations  | 2 | 5 |
| **ЛЗ 7.** Самостоятельно изучите концепцию лоббизма |  |  |
| **СРС 2** GR и лоббизм |  | **20** |
| **Рубежный контроль 1** | **100** |
| 8 | **ЛЗ.** Стратегические политико-коммуникационные кампании: общие черты и отличительные особенности | 1 | 1 |
| **СЗ** Роль СМК в политической кампании | 2 | 5 |
| **ЛЗ 8.** Изучить и привести примеры политических кампании в РК |  | 1 |
| **СРС 2.** Разработать стратегию коммуникационной кампании |  | **14** |
| 9 | **ЛЗ** Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил | 1 | 1 |
| **СЗ** «Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. | 2 | 5 |
| **ЛЗ 9.** Изучите СМИ как четвертую власть |  |  |
| **СРСП 3 Консультация по выполнению СРС 3** |  |  |
| 10 | **ЛЗ.**. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности | 1 | 1 |
| **СЗ** Электронное правительство» стран Западной и Восточной Европы, Америки, Азии. | 2 | 5 |
| **ЛЗ 10.** Рассмотрите концепции взаймодействия СМИ и власти |  |  |
| **СРС 3.** Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер) |  | **10** |
|  |  |  |
| **Модуль 3 Проблемы и перспективы взаимодействия СМИ и власти** |
| 11 | **ЛЗ** Современные информационные войны и информационная безопасность. | 1 | 1 |
| **СЗ** Внешнеполитические аспекты информационных войн. Угрозы информационной безопасности государства. | 2 | 5 |
| **ЛЗ 11.** Рассмотрите основные теории информационных войн |  |  |
| **СРСП 4 Консультация по выполнению СРС 4** |  |  |
| 12 | **ЛЗ.** Негативные коммуникативные технологии | 1 | 1 |
| **СЗ** черный ПР | 2 | 5 |
| **ЛЗ 12.** Изучить и привести примеры негативных коммуникационных технологии |  |  |
| **СРС 4.** Разработка информационно-коммуникационной программы политической кампании (выборы, пропаганда и т. д.) |  | **14** |
| 13 | **ЛЗ.** Технологические аспекты «бархатных» революций | 1 | 1 |
| **СЗ** Технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-х по настоящее время.  | 2 | 5 |
| **ЛЗ 13.** Изучите концепцию «бархатных» революций |  |  |
| **СРСП 5 Консультация по выполнению СРС 5** | 1 | 1 |
| 14 | **ЛЗ.** Власть-коммуникации-общество: технологии взаимодействия. | 1 | 1 |
| **СЗ** Проведите сравнительный анализ использования PR-технологии (2 или 3 страны мира) ) | 2 | 5 |
| **ЛЗ 14.** Рассмотрите основные теории взаимодействия власти и общества |  |  |
| **15** | **ЛЗ**. Международные особенности этики в политических коммуникациях. | 1 | 1 |
| **СЗ** Проведение контентного анализа казахстанской политической коммуникации | 2 | 5 |
| **ЛЗ 15.** Рассмотрите проблему журналисткой этики |  |  |
| **СРС 4.** Политическая коммуникация в современных казахстанских СМИ. Контент – анализ |  | **14** |
| **Рубежный контроль 2** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

Оформляется по желанию преподавателя для каждого запланированного суммативного оценивания (СРО)

**ШАБЛОН**

**Название задания** (баллы, % содержание от 100% РК, копировать из календаря (графика) реализации содержания дисциплины, методы преподавания и обучения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»**  **Макс. вес в %**  | **«Хорошо»**  **Макс. вес в %**  | **«Удовлетворительно»**  **Макс. вес в %**  | **«Неудовлетворительно»**  **Макс. вес в %**  |
|    |    |    |    |    |

**Пример 1. Письменное задание «Моя профессиональная история» (25% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 20-25 %   | **«Хорошо»** 15-20%    | **«Удовлетворительно»** 10-15%  | **«Неудовлетворительно»** 0-10%  |
| **Понимание теорий** **и концепций профессиональной идентичности и профессионализма педагога**   | Глубокое понимание теорий, концепций профессиональной идентичности и профессионализма учителя. Предоставляются соответствующие и релевантные ссылки (цитаты) на ключевые источники.   | Понимание теорий, концепций профессиональной идентичности и профессионализма учителя. Предоставляются ссылки (цитаты) на ключевые источники.   | Ограниченное понимание теорий, концепций профессиональной идентичности и профессионализма учителя. Предоставляются ограниченные ссылки (цитаты) на ключевые источники.   | Поверхностное понимание/ отсутствие понимания теорий, концепций профессиональной идентичности и профессионализма учителя.   Не предоставляются соответствующие ссылки (цитаты ) на ключевые источники.   |
| **Осознание ключевых вопросов профессиональной идентичности и профессионализма учителей в Казахстане**   | Хорошо связывает ключевые понятия профессиональной идентичности и профессионализма учителя с контекстом Казахстана. Отличное обоснование аргументов доказательствами эмпирического исследования (например, на основе интервью или статистического анализа).   | Связывает концепции профессиональной идентичности и профессионализма учителя с контекстом Казахстана. Подкрепляет аргументы доказательствами эмпирического исследования.   | Ограниченная связь концепций профессиональной идентичности и профессионализма учителей с контекстом Казахстана.Ограниченное использование доказательств эмпирического исследования.   | Незначительная или отсутствуют связь концепций профессиональной идентичности учителя с контекстом Казахстана. Мало или вообще не использует эмпирические исследования.   |
| **Предложение политики или практические рекомендации / предложения**   | Предлагает грамотные политические и/или практические рекомендации, предложения по повышению профессиональной идентичности и профессионализма учителей в Казахстане.   | Предлагает некоторые политические и/или практические рекомендации, предложения по повышению профессиональной идентичности и профессионализма учителей в Казахстане   | Ограниченная политика и практические рекомендации. Рекомендации несущественны, не основаны на тщательном анализе и неглубоки.   | Мало или вообще нет политики и практических рекомендаций или рекомендации очень низкого качества.   |
| **Письмо,**  **АРА- стиль**   | Письмо демонстрирует ясность, лаконичность и правильность. Строго следует APA- стилю.   | Письмо демонстрирует ясность, лаконичность и корректность. В основном следует APAстилю.   | В письме есть некоторые ключевые ошибки, и ясность нуждается в улучшении. Есть ошибки в следовании APA- стилю.   | Написанное неясно, трудно следовать за содержанием. Много ошибок в следовании APA- стилю.   |

   **Пример 2. Групповая презентация «Профессия учителя в Казахстане» (30% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»**  25-30%  | **«Хорошо»**  20-20%  | **«Удовлетворительно»**  15-20%  | **«Неудовлетворительно»**  0 – 15%  |
| **Понимание теорий и концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя**   | Глубокое понимание теорий, концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя.   | Понимание теорий, концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя.   | Ограниченное понимание теорий, концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя.   | Поверхностное понимание/ отсутствие понимания теорий, концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя.   |
| **Осведомленность о ключевых вопросах профессиональной идентичности учителя и профессии учителя в Казахстане**   | Грамотное соотношение ключевых понятий профессиональной идентичности учителя и профессии учителя с контекстом Казахстана. Отличное обоснование аргументов доказательствами эмпирического исследования (например, на основе интервью или статистического анализа).   | Присутствует связь концепций профессиональной идентичности учителя и профессии учителя с контекстом Казахстана. Аргументы подкреплены доказательствами эмпирического исследования.   | Ограниченное соотношение профессиональной идентичности учителя и концепций профессии учителя с контекстом Казахстана. Ограниченное использование доказательств эмпирического исследования   | Незначительная связь/ отсутствие связи концепций профессиональной идентичности учителя с контекстом Казахстана. Мало или вообще не используются эмпирические исследования.   |
| **Пилотное исследование**   | Отличное использование результатов пилотных исследований (интервью или опрос) в презентации   | Хорошее использование результатов пилотных исследований (интервью или опроса) в презентации.   | Удовлетворительное использование результатов пилотных исследований (интервью или опрос) в презентации.   | Плохое использование результатов пилотных исследований (интервью или опросов) в презентации.   |
| **Предложение политики или практических рекомендаций / предложений**   | Предлагает очень хорошую политику и / или практические рекомендации или предложения по улучшению профессиональной идентичности и профессии учителя в Казахстане.   | Предлагает некоторые политические и/или практические рекомендации или предложения по улучшению профессиональной идентичности и профессии учителя в Казахстане.   | Ограниченная политика и практические рекомендации. Рекомендации несущественны, не основаны на тщательном анализе и неглубоки.   | Мало или вообще нет политики и практических рекомендаций или рекомендации очень низкого качества.   |
| **Презентация,** **командная работа**   | Отличная, привлекательная презентация, отличное качество визуальных эффектов, слайдов, материалов, отличная командная работа.   | Хорошая вовлеченность, хорошее качество визуальных эффектов, слайдов или других материалов, хороший уровень командной работы.   | Удовлетворительный уровень вовлеченности, удовлетворительное качество материалов, удовлетворительный уровень командной работы.   | Низкий уровень вовлеченности, низкое качество материалов, плохой уровень командной работы.   |